

# 버즈워드 온라인 구전 분유 및 화장품 보고서

버즈워드 채널에서 2009년 1사분기에 수집한 데이터를 대상으로 온라인 구전 동향을 분석함.

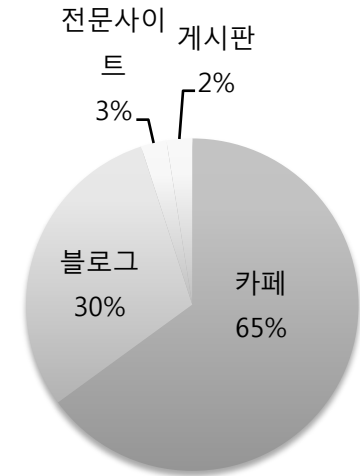
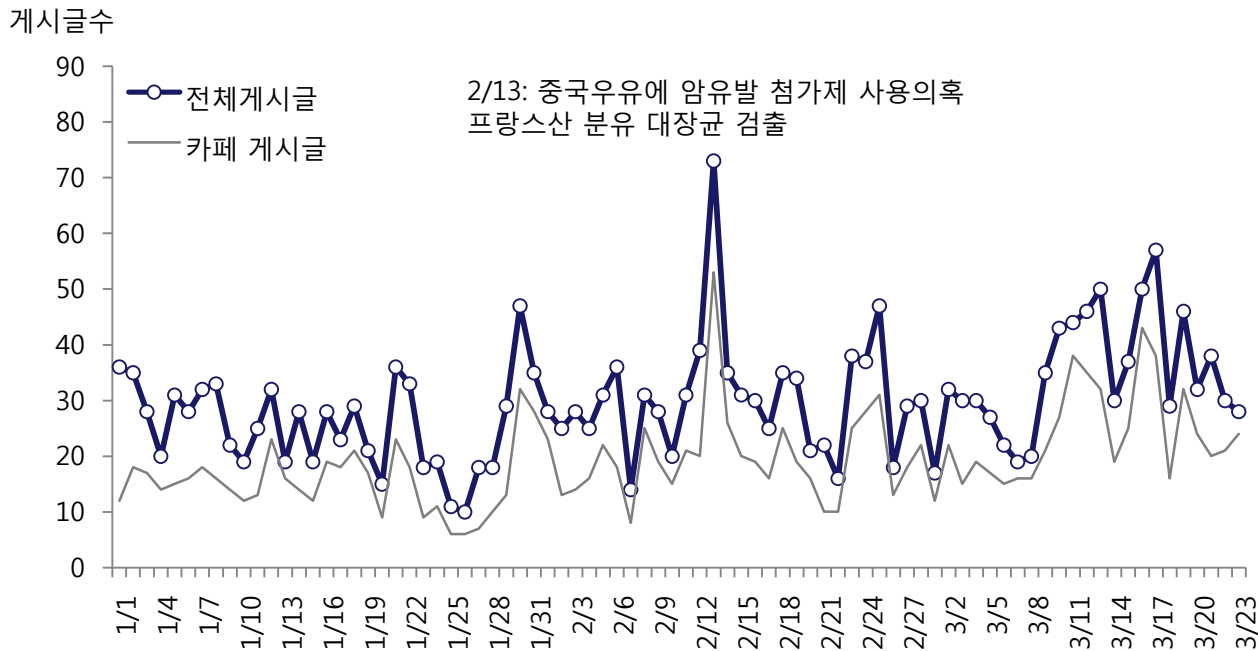
분석 주제	2009년 1사분기 온라인 구전 동향 분석
분석 기간	2009년 1월 1일 ~ 2009년 3월 31일
분석 데이터	버즈워드 수집채널에서 생성된 온라인 게시글
분석 방법	<ul style="list-style-type: none"><li>➢ 버즈워드 분석 (일별추이, 선호도, 주요 키워드 및 영향채널)</li><li>➢ 조사원 분류 분석</li></ul>
측정의 한계	<i>버즈워드 수집 채널에서 생성된 데이터를 바탕으로 분석되었으므로 보고서에서 제시된 데이터는 전체 온라인 구전 수치와 다를 수 있음</i>

온라인 게시글을 수집한 버즈워드 채널은 게시글 생성률과 방문자수 기준으로 선정되었음.

대분류	중분류 및 개수	상세채널	수집기준
온라인 글 채널	블로그: 1,445,906	네이버 블로그/다음 블로그/야후 블로그/네이트 블로그/기타	3개월간 최소 하나의 글을 작성하고 있는 활동성이 높은 블로그
	게시판: 345	주요 포털 게시판/언론 게시판/정부기관 게시판/시민단체 게시판/당정 게시판	KC 순방문자수 기준 상위 랭킹 게시판
	클럽: 86,046	다음 카페 /네이버 카페	베스트 카페 혹은 회원수 만 명 이상 하루 게시글 한 개 이상
	전문사이트: 1,222	주요 전문커뮤니티/주요 쇼핑몰	KC 순방문자수 기준 상위 랭킹 전문사이트
	댓글	게시판, 언론기사 댓글	
전통 미디어 채널	포털뉴스, 일간지, 인터넷 언론, 방송사, 매거진		

분유 관련 온라인 구전은 카페를 중심으로 분유 이용 정보 및 관련 기사를 주로 이야기 하는 특징을 보임. 1사분기 분유와 관련된 이야기는 해외 유제품 관련 기사 보도가 된 2월 13일 가장 높게 증가한 것으로 분석됨.

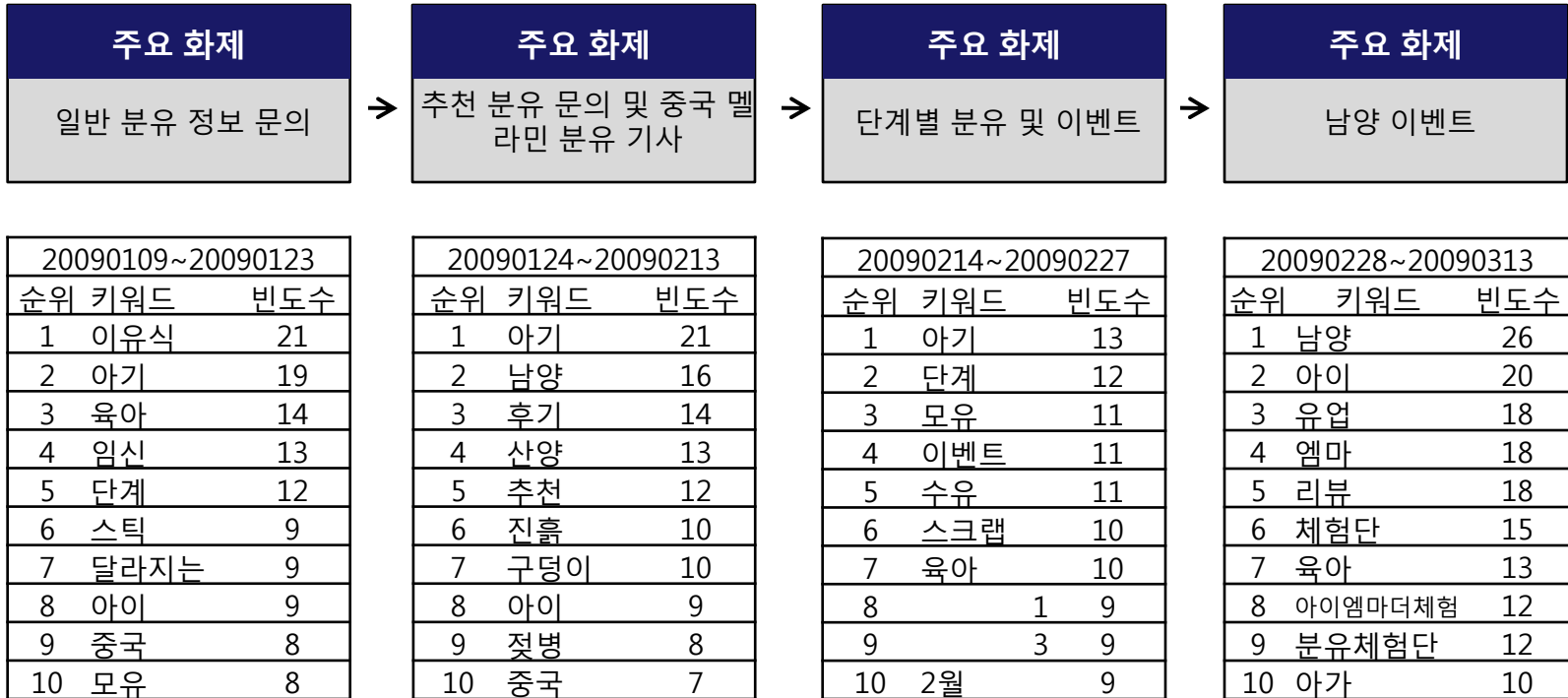
~분유 일간 추이 및 채널별 점유율~



\* <분유 프로파일> 모든 단어 포함: 분유

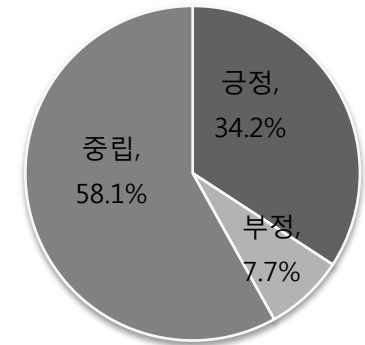
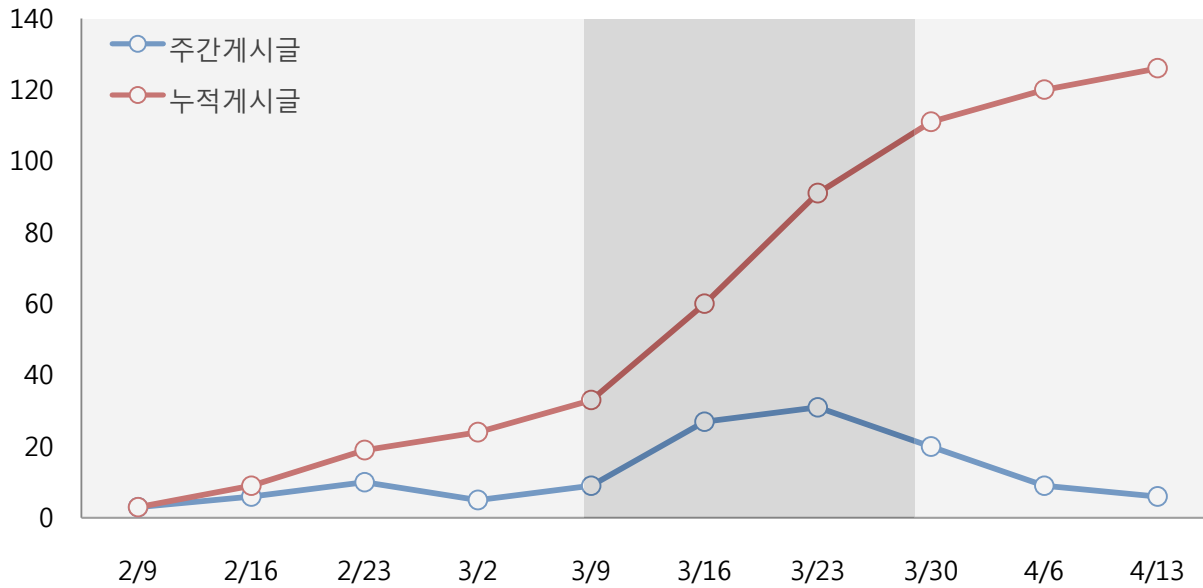
2009년 1사분기에는 분유 제품 정보이외에도 중국 멜라민 분유 기사 보도(1월말)와 남양 아이 엠마더 이벤트(2월말)가 화제가 되었던 것으로 나타남.

~분유 버즈 컨버세이션~



화제가 된 남양 아이엠마더 체험단 이벤트는 시행 기간인 3월 아이엠마더 게시글수가 집중적으로 증가하며 전체적으로 높은 긍정적 선호도를 보여 효과적으로 구전이 생성되었음.

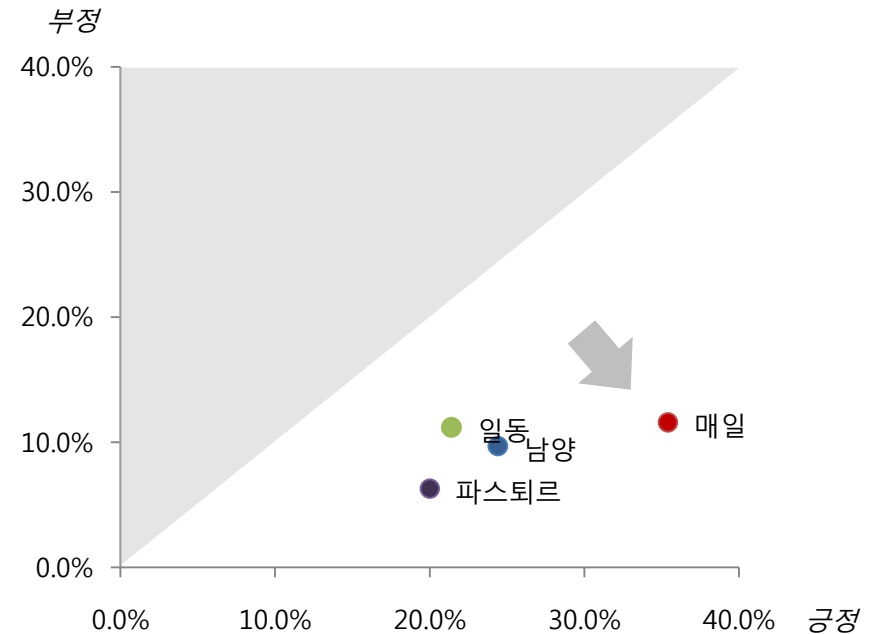
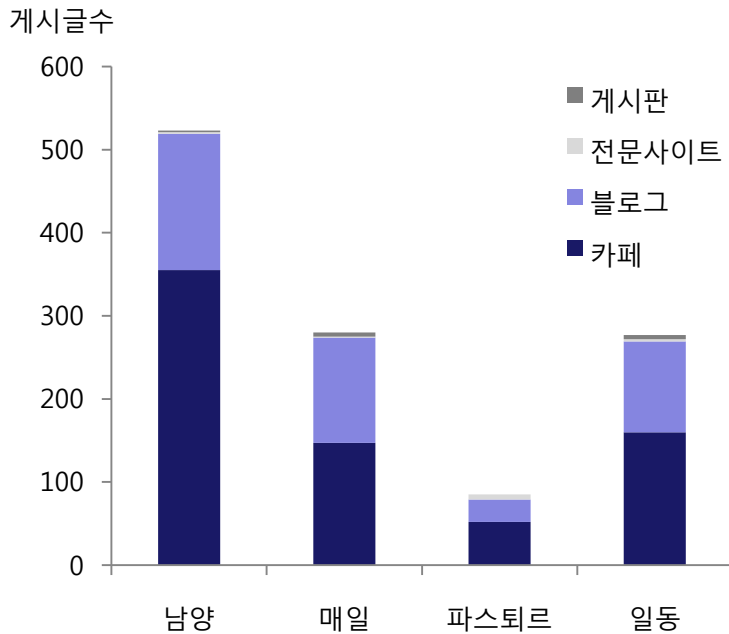
~아이엠마더 주간 게시글수 및 선호도~



\*<아이엠마더 프로파일> 모든 단어 포함: 아이엠마더

2009년 1사분기 분유 회사의 온라인 게시글은 카페 채널을 중심으로 남양유업, 매일유업, 일동 후디스순으로 높게 나타났으며 4개사의 부정 수치가 유사한 가운데 매일유업의 긍정 선호도가 가장 높게 형성되었음.

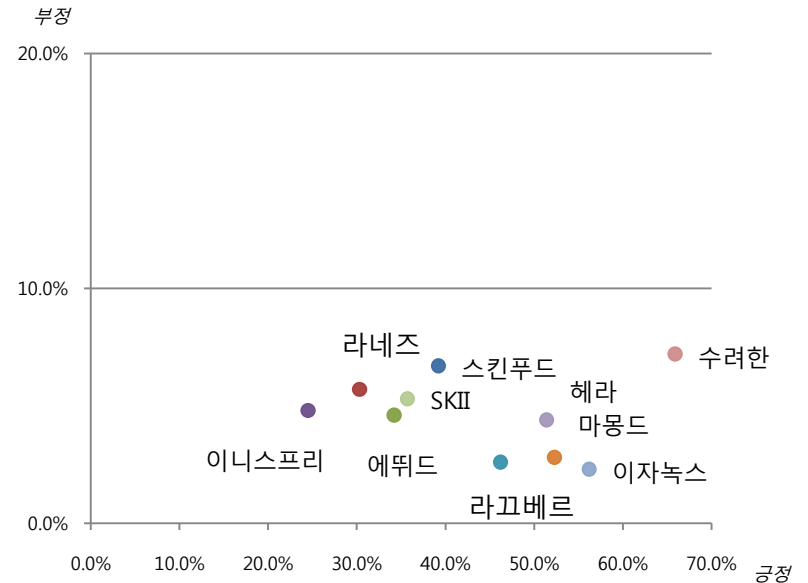
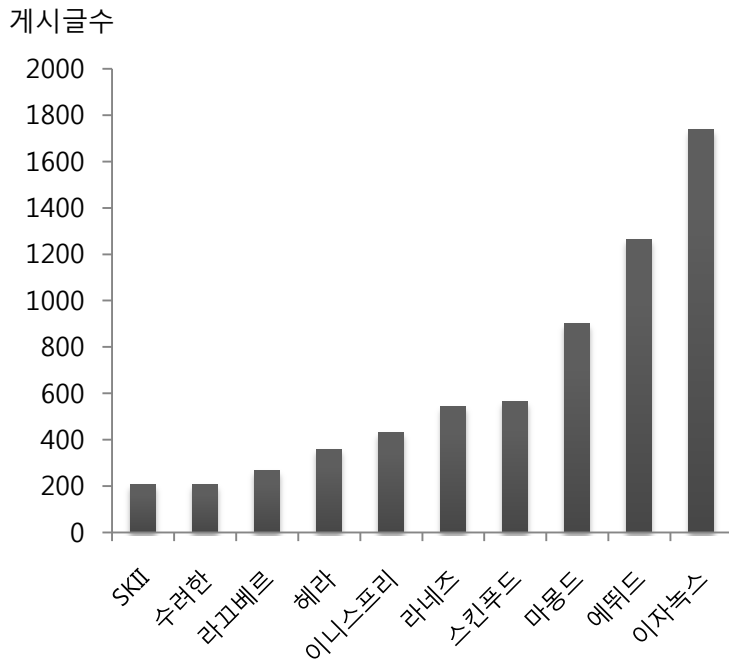
~분유사 온라인 구전 채널별 분포 및 선호도~



프로파일	모든단어 포함	적어도 한 단어 포함
매일유업	매일	분유, 액솔루트, 산양
남양유업	남양	분유, 마더, XO, 임페리얼
파스퇴르	파스퇴르	분유, 노블, 위드맘, 산양
일동	일동	분유, 후디스, 프리미엄, 트루맘

화장품 브랜드로는 20대 대상인 이자녹스가 가장 많은 게시글을 생성하였고 30대 대상 제품인 헤라, 수려한은 그룹내 최저 게시글수를 보임. 분석된 화장품 브랜드 모두 높은 긍정 수치와 낮은 부정 수치를 보였으며 특히 수려한, 이자녹스, 마몽드, 헤라는 게시글의 50% 이상이 긍정 의견으로 분류됨.

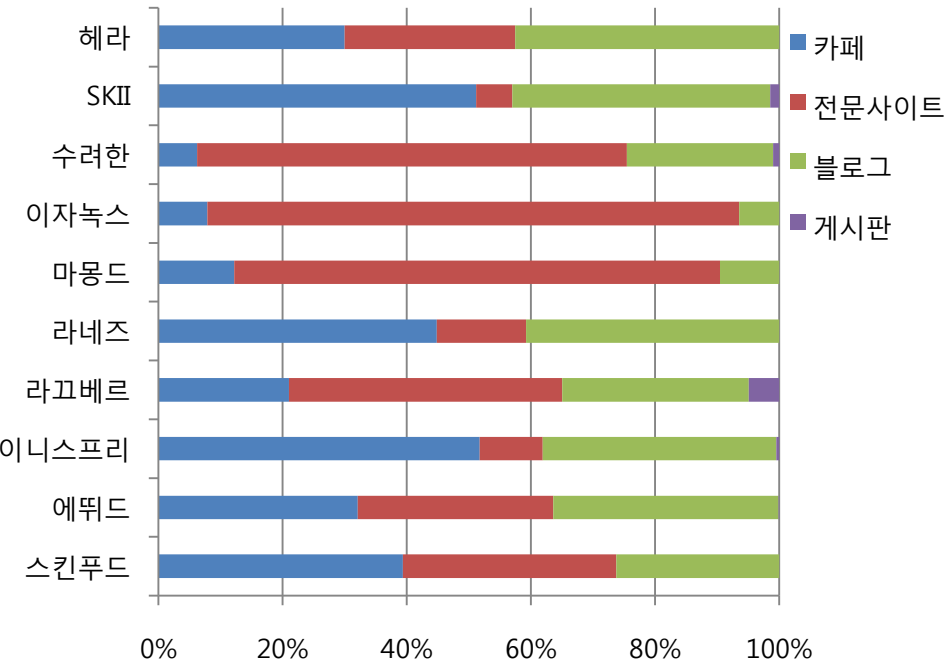
~화장품 브랜드 온라인 구전 채널별 분포 및 선호도~



No.	프로파일	모든 단어 포함	적어도 한단어 포함	No.	프로파일	모든 단어 포함	적어도 한단어 포함
1	스킨푸드		스킨푸드, skin food	6	마몽드		마몽드, mamonde
2	라네즈		라네즈, laneige	7	이자녹스		이자녹스, isaknox
3	이니스프리		이니스프리, innisfree	8	수려한	수려한	화장품, 기초, 메이크업, 피부
4	에뛰드		에뛰드, etude	9	SKII		SKII, SK2, SK투, 에스케이투
5	라끄베르		라끄베르, lacvert	10	헤라	헤라	화장품, 기초, 선크림, 메이크업, 피부

수려한, 이자녹스, 마몽드는 전문사이트 상품평이 큰 비중을 차지하며 긍정 수치 형성에 영향을 미친 것으로 판단됨. 이니스프리, SKII, 라네즈는 블로그 채널에 강점을 보였으며 예외적으로 게시판에서 글이 다수 생성된 라끄베르의 경우 광고 모델인 김연아가 주요 화제로 생성됨.

~화장품 브랜드 채널별 분포~



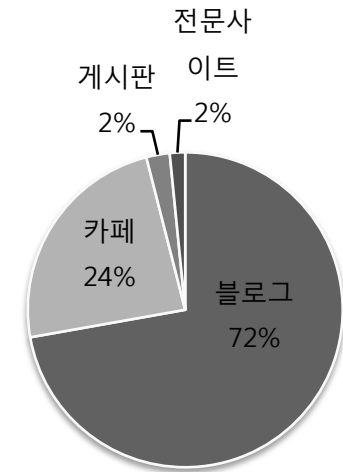
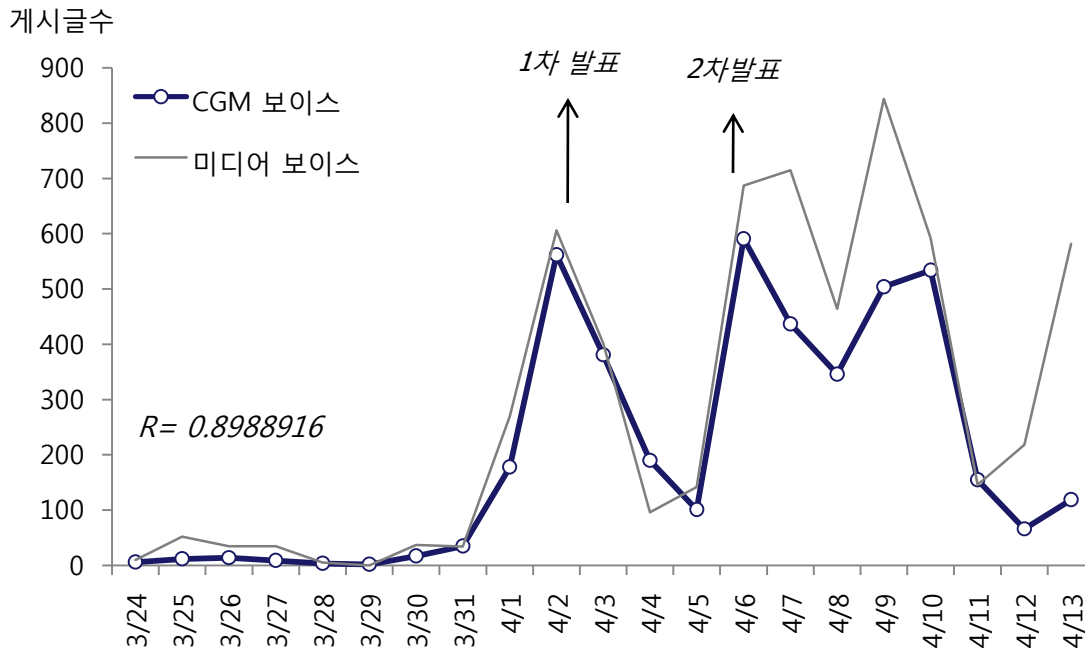
~라끄베르 컨버세이션\*~

순위	상위키워드	빈도수
1	김연아	39
2	세트	39
3	2종	32
4	기획	22
5	이벤트	18
7	이온	17
8	워터	17
11	요정	15
12	cf	15
16	연아	14

\* 수집된 게시글에서 언급된 빈도수별로 순위가 나열된 키워드 리스트

화장품 및 제약 업계의 화제였던 석면 화제는 식약청의 발표 시점을 중심으로 블로그 주도하게시글이 생성되는 추이를 보임. 석면 함유 베이비 파우더 제품발표(1차)와 화장품 제품발표(2차)에 유사한 관심도가 형성됨.

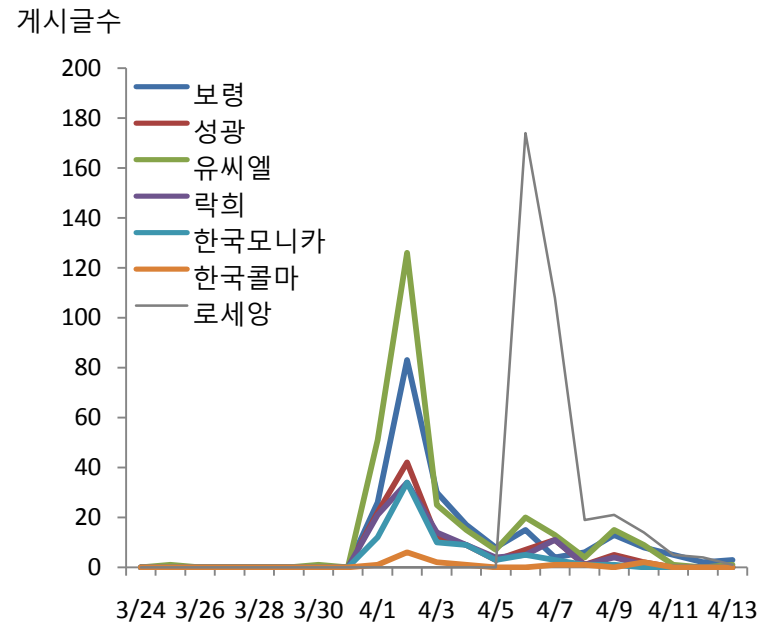
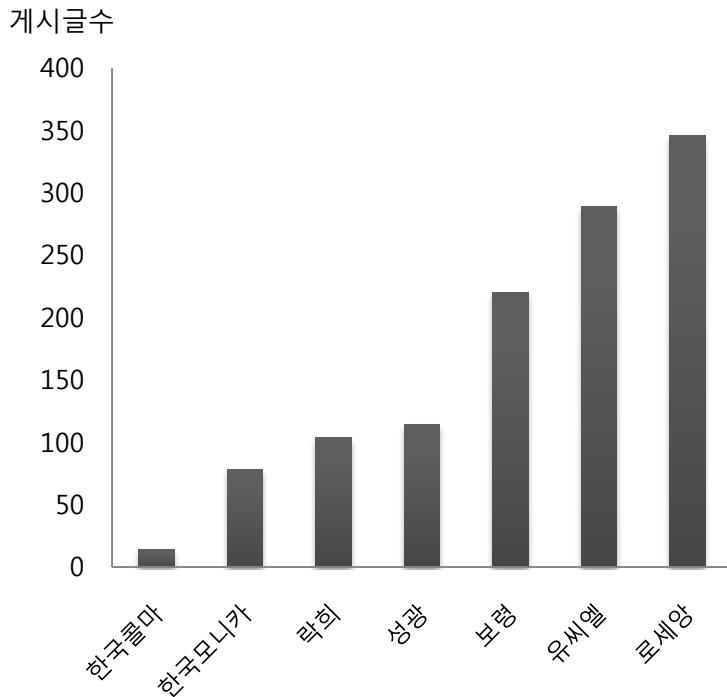
~ 게시글수 일간 추이 및 채널별 점유율~



\*<석면 프로파일> 모든 단어 포함:석면

석면 함유 베이비 파우더 제품사로는 유씨엘, 보령 메디앙스, 성광제약, 락희제약 순으로 올라온 게시글이 생성된 것으로 나타났으며 화장품 회사인 로세앙은 베이비 파우더 제조사 그룹보다 높은 게시글 수치를 보였음.

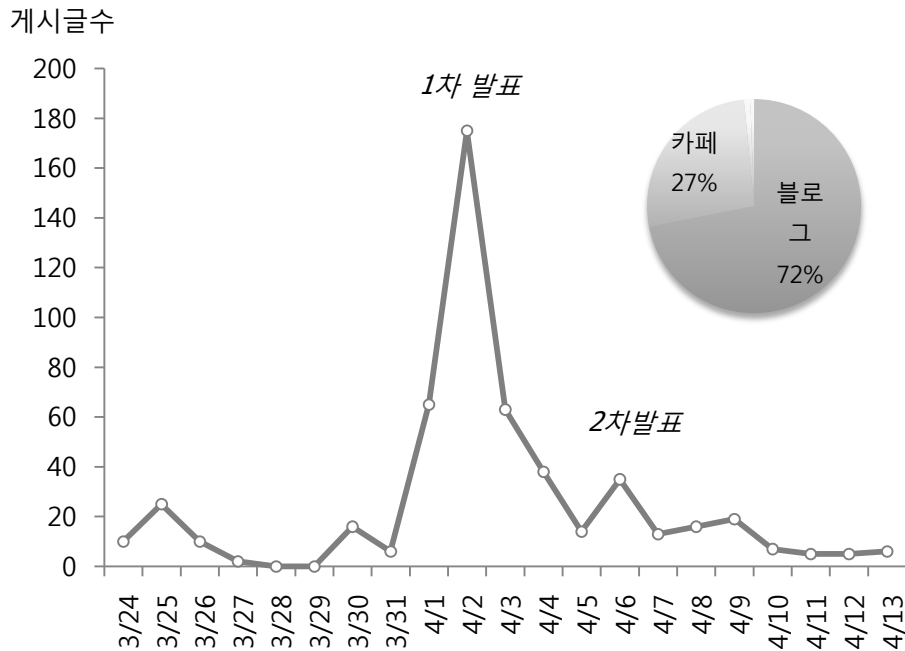
~ 석면 제품사 전체 게시글수 및 일간 추이 ~



프로파일명	모든단어포함	적어도 한단어 포함	성광	석면	큐티, 마망, 성광
락희	석면	락희	유씨엘	석면	유씨엘, 베비라, babyra
로세앙	석면	로세앙, locean, 로쎬앙	한국모니카	석면	모니카
보령	석면	보령, 메디앙스, 누크, nuk	한국콜마	석면	콜마

석면 부정 의견 게시글내에서 자주 언급된 회사는 보령 메디앙스로 나타남. 보령 메디앙스 온라인 게시글은 블로그 채널에서 주도적으로 생성되었으며 식약청의 2차 발표 시에도 함께 언급되며 다소 증가하는 경향을 띠었음.

~ 보령\* 게시글수 일별 추이 ~



~ 석면 부정 게시글 주요 키워드\*\* ~

순위	키워드	언급된 횟수
36	보령메디앙스	370
40	누크	359
70	베비라	216
89	보령누크	193
130	한국콜마	131

\* <보령메디앙스 프로파일> 모든 단어 포함: 보령메디앙스, 누크, nuk

\*\* 석면 온라인 게시글 중에서 부정으로 분류된 글의 주요 단어를 분석하여 언급된 횟수에 따라 순위를 매김.

## <보고서에 대한 문의>

코리안클릭 버즈워드팀 강승지 대리

전화: 02-3490-7218

Email: sjkang@koreanclick.com

KoreanClick, known as a company whose expertise is in providing knowledge and information, collects and analyzes information regarding the behaviors of domestic Internet user. Through these activities KoreanClick offers local and foreign companies information about the internet industry, media research results, consulting services and search engine marketing information.

